



PRACHT PREIS PRESTIGE IM MITTELALTER

Workshop der a.r.t.e.s. Graduate School for the Humanities Cologne und des Instituts für Altertumskunde der Universität zu Köln in Kooperation mit dem Deutschen Historischen Institut Paris und mit dem Kompetenzfeld IV „Kulturen und Gesellschaften im Wandel“ der Universität zu Köln

Ort und Zeit Köln, 3. und 4. November 2016

a.r.t.e.s. Graduate School for the Humanities Cologne
Aachener Straße 217, Raum: 3.A06

Veranstalter Ursula Gießmann, Bernhard Hollick und Vanina Kopp

Kontakt ursula.giessmann@uni-koeln.de, bhollick@uni-koeln.de, vkopp@dhi-paris.fr

Donnerstag, 3. November 2016

15:00 Begrüßung: Ursula Gießmann/Bernhard Hollick/Vanina Kopp

15:15 Christian Jaser (Berlin): Concorrentia, virtù, onore - zum kulturgeschichtlichen Moment des Agonalen in der italienischen Renaissance

16:00 Kaffeepause

16:30 Sylvie Joye (Reims): Le patronat entre antiquité tardive et haut Moyen Âge: prestige et splendeur d'une fonction „paternelle“

17:15 Mika Job (Heidelberg): Das hochmittelalterliche Kloster Weinsberg als Marke

Freitag, 4. November 2016

9:00 Guillaume Bureaux (Paris): Les suites chevaleresques, miroir et outil de la mise en scène du prestige seigneurial dans les Pas d'Armes au XVe siècle

9:45 Constanze Buyken (Paris): Ohne Pracht kein Prestige? „[...] so haben wir doch hierin beschlossen, dasz ihr keiner kein gulden Stückh noch keinen gestickhten Sammet [...] tragen soll“ – (Geregelter) Luxus in spätmittelalterlichen Turnieren

10:30 Kaffeepause

11:00 Berit Wagner (Frankfurt): ‚Habenwollen‘ – Das gekaufte Kunstwerk als Prestigeobjekt

11:45 Alexander Russell (London): Money, fear and the voluntary contract in fifteenth-century Europe

12:30 Vanina Kopp (Paris): Kommentar und Zusammenfassung

12:40–13:00 Abschlussdiskussion